

KRACHTLIJNEN BELEIDSPLAN 2025-2028

Wat is een beleidsplan?

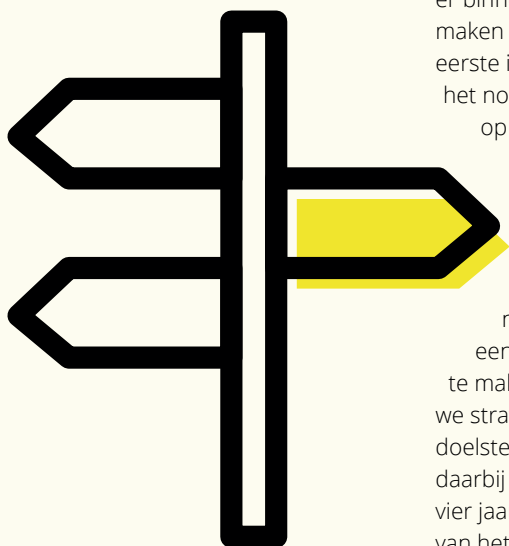
Het beleidsplan is een wederkerende oefening die om de vier jaar gehouden wordt per sportfederatie. Het beleidsplan probeert een antwoord te formuleren op de vraag: 'Hoe ziet de wielersport in Vlaanderen er binnen vier jaar uit?'. We maken dit plan als federatie in eerste instantie op omdat we het noodzakelijk vinden om op middellange en lange termijn doelstellingen te bepalen. Tevens is het vanuit Sport Vlaanderen verplicht elke vier jaar (te starten na elke Olympische Spelen) een nieuw beleidsplan op te maken. Hierin formuleren we strategische en operationele doelstellingen en spreiden we daarbij horende acties over vier jaar. Door bij de opmaak van het ambitieuze beleidsplan

de verschillende doelgroepen in de wielersport te betrekken, krijgen we de noodzakelijke gedragenheid van de verschillende stakeholders in de wielersport.

Hoe is het plan tot stand gekomen?

Na de missie en de visie van de federatie scherp te hebben gezet, werden de wensen en de noden/verzuchtingen van de bevroagde leden en clubs geanalyseerd.

Waardevolle informatie werd bekomen door het vorige beleidsplan te evalueren, door de thema's uit de verschillende commissies mee te nemen, door de aanbevelingen van de audit van het consultancybureau Moore Business Consulting in beschouwing te nemen en door de inspirerende informatie die we verkregen uit de bevraging



binnen het Velovisie 1.0 project te gebruiken. Binnen Velovisie 1.0 werden heel wat stakeholders zoals clubbestuurders van de competitieve clubs, voormalige renners, officials, wedstrijdorganiserende clubs, organisatoren van toertochten, ouders van jeugdrenners, bestuurders en clubleden van de recreatieve clubs bevestigd. Dit leverde een schat aan informatie op.

Er werden vijf verschillende SWOT-analyses opgemaakt en opgesteld volgens het nieuwe organogram. Er werd een SWOT interne werking, een SWOT competitiewerking, een SWOT sportieve werking, een SWOT clubwerking en een algemene SWOT voor Cycling Vlaanderen opgemaakt. Tijdens een beleidsplanningstweedaagse met het personeel werden beleidsuitdagingen geformuleerd d.m.v. de kruisbestuivingsmethodiek (investeren, beslissen, schade beperken en verdedigen). Uit de geformuleerde beleidsuitdagingen werden dan heel concreet strategische en operationele doelstellingen opgesteld door de werknemers van Cycling Vlaanderen.

Het beleidsplanningsproces werd afgesloten door een laatste samenkomst van het personeel van Cycling Vlaanderen om na te denken over concrete acties die we in de komende vier jaar dienen te plannen om de geformuleerde doelstellingen te realiseren.

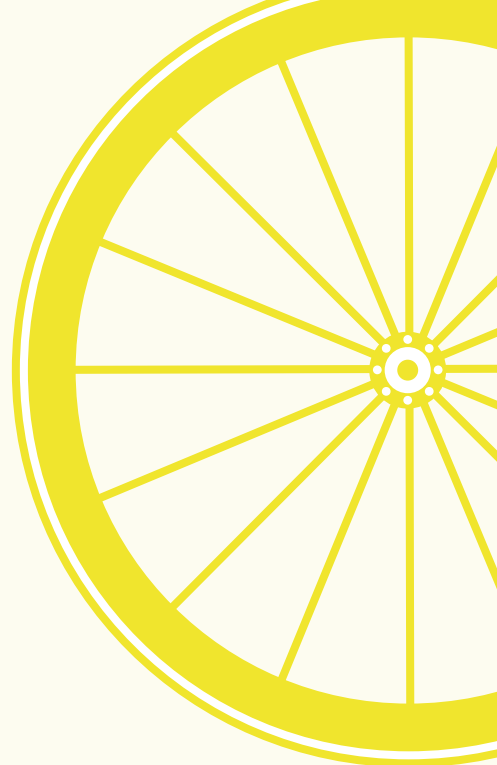
Welke accenten kan je terugvinden in het nieuwe beleidsplan?

■ Sportaanbod voor iedereen

In de nieuwe beleidsperiode worden de bestaande groeilijnen als basis gebruikt om werk te maken van een holistisch sportmodel voor Cycling Vlaanderen. Een sportmodel is een centrale visie van de sportfederatie over de ideale ontwikkeling van elke sporter over de gehele levensloop. Heel concreet betekent dit dat we een ideaal pad voor elke denkbare context van recreatie tot topsport, voor elke leeftijd, gender... dienen uit te werken. De bestaande groeilijnen 'De Juiste Cadans' vormen een mooie basis om op verder te bouwen. Er zal uiteraard nog werk moeten gemaakt worden van de integratie van breedtesport in dit

model. Door dit sportmodel te gaan ontwikkelen, wordt duidelijk welke aanpassingen gevraagd zullen worden of wenselijk zijn om het bestaande sportaanbod beter af te stemmen op de noden van iedere sporter. Ook dat is een doelstelling om binnen de komende jaren werk van te maken. In bepaalde domeinen van de sport zal dus een nieuw sportaanbod ontwikkeld moeten worden of zullen aanpassingen in het bestaande aanbod aangebracht moeten worden. We willen bijvoorbeeld het trainings- en competitieaanbod voor de jeugd beter laten aansluiten op de ontwikkelingsfase van het kind.

Naast het ontwikkelen van een centrale visie en het in kaart brengen van de hiaten in het aanbod van de federatie, willen we met de creatie van een holistisch sportmodel ook zorgen voor een betere informatieoverdracht op maat van elke doelgroep door middel van een afzonderlijk online platform.

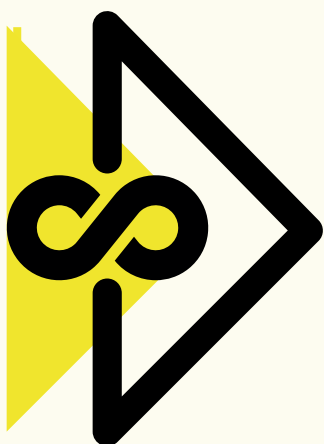


Accenten voor recreatieve wielersport

Het recreatieve fietsen zal uiteraard een plaats krijgen in het sportmodel. Dit is voor zowel jong als oud de ideale manier om de eerste stappen te zetten in de verschillende disciplines die het wielrennen biedt. Voor recreatieve fietsers van alle leeftijden zal een aanbod ontwikkeld worden in de komende jaren. We lichten hieronder een aantal initiatieven toe waar we werk van willen maken.

We werken de app Cycloo de komende jaren nog verder uit. Het is de belevingsapp voor recreanten die op zoek zijn naar ideeën om individueel of in groep plezier te beleven op en naast de fiets.

In de komende jaren trekken we ook heel duidelijk de kaart van de toertochten. Zij vormen nog steeds de basis van de recreatieve wielersport. Het toertochtenaanbod wensen we te gaan uitbreiden en kwaliteitsvoller te gaan organiseren door clubs op maat te helpen waar mogelijk, door het toertochtenaanbod beter in beeld te brengen op website en Cycloo en door mee na te denken over hoe meer beleving rond de toertochten gecreëerd kan worden.



Competitiesport voor iedereen

De grens tussen competitie en recreatie is de laatste jaren steeds vager geworden. Competitie is niet langer exclusief voor de allerbesten. Sporters van alle niveaus willen de kans krijgen om te concurreren met elkaar. Een belangrijk aspect van competitie is de beleving van succes. Het is daarom cruciaal dat iedereen kan deelnemen aan competitie op een niveau dat aansluit bij zijn of haar eigen kunnen. Daarom moeten we meerdere competitieniveaus creëren per doelgroep en per discipline zodat plezierbeleving voor iedereen gecreëerd kan worden.

Vooraf voor de discipline wegwielrennen dienen we te bekijken op welke manier we de bestaande wedstrijden beter kunnen gaan spreiden in plaats en tijd. Er blijken namelijk voldoende wedstrijden te bestaan, maar het aantal deelnemers per wedstrijd neemt af.

Clubondersteuning

Door de creatie van de dienst 'clubwerking' in het nieuwe organogram van Cycling Vlaanderen kon al vermoed worden dat de uitbouw van deze dienst en haar dienstverlening naar de clubs toe een belangrijk speerpunt in de komende jaren zal zijn. Een centrale visie rond clubondersteuning dient opgemaakt te worden om de connectie met de verschillende types van clubs te versterken. Het is een absolute prioriteit om tegen 2028 een clubondersteuningsplan te hebben voor alle verschillende types van clubs aangesloten bij Cycling Vlaanderen. In de komende jaren willen we meer naar de clubs toestappen om hen te helpen met de uitdagingen waarmee ze te maken krijgen om het clubaanbod en/of cluborganisaties zo kwalitatief mogelijk te organiseren. We willen heel specifiek inzetten op de uitbouw van degelijke jeugdclubondersteuning en het aantal organisaties (toertochten en wedstrijden) behouden en uitbreiden. Een vliegende

start zal genomen worden door het aantrekken van een verantwoordelijke clubwerking in het begin van de beleidsperiode.

Bijscholingen en opleidingen

Cycling Vlaanderen heeft sinds 2023 een nieuwe opleidingsstructuur waarbij we een breder opleidingsaanbod voorzien voor trainers. We hebben twee opleidingsstromen waarbij we inzetten op verschillende doorgroeimogelijkheden. Elke opleiding start met een Start To Coach-module waarin de trainers de didactische basisvaardigheden rond verantwoord sporten meekrijgen.

Binnen de klassieke tak initiator en instructeur focussen we ons op techniek en de didactische vaardigheden van trainers om de basisvaardigheden bij renners in clubs te verbreden en te verhogen binnen de verschillende disciplines. In de tweede opleidingsstroom is er een fysiologische focus waarbij we de begeleiding en coaching vanaf U17 tot profrenners aanleren. Naast de klassieke VTS-opleidingen zet Cycling Vlaanderen in op een actief bijscholingsaanbod voor clubs en trainers met een coachvereniging als kennisbrug tussen de trainers en de federatie. Het doel van het opleidings- en bijscholingsbeleid van Cycling Vlaanderen is om meer trainers op te leiden en bij te scholen met de focus op verankering in de clubs. Om dit te faciliteren wordt werk gemaakt van de ontwikkeling van een digitaal platform voor trainers.

Aandacht voor de creatie van veilige, gezonde en ethische sportomgevingen

In de komende jaren willen we meer aandacht hebben voor de

ontwikkeling en het welzijn van alle betrokkenen in de wielersport. Het waarborgen van veilige faciliteiten, ethische principes en inclusiviteit zorgt ervoor dat elke sporter zich gewaardeerd en gezien voelt. Het creëren van bewustzijn over de belangrijkheid van dit thema zal een positieve sportcultuur bevorderen. Daarnaast wil Cycling Vlaanderen een positieve bijdrage leveren aan het verhogen van de veiligheid van renners op training en in wedstrijd.

Beleidsplan als leidraad en werkinstrument

Nu de fase van het schrijven van het beleidsplan afgerond is, richten we ons op de concrete uitvoering en communicatie. Het plan vormt een kompas voor de toekomstige werking en werd vertaald naar heldere acties en duidelijke doelstellingen. Door gerichte opvolging en regelmatige communicatie willen we niet alleen de voortgang waarborgen, maar ook onze leden en betrokkenen optimaal informeren.

Per dienst zal een jaaractieplan worden opgesteld, dat als rode draad zal dienen in de werking. De coördinatoren zullen vier keer per jaar de stand van zaken bekijken om de voortgang van de acties

te evalueren. Daarnaast is een beleidsplanteam opgericht dat driemaal per jaar samenkomt om de communicatie rond het plan te coördineren en af te stemmen.

Het beleidsplan zal beschikbaar zijn op onze website, zowel in een volledige als een verkorte versie. Bovendien wordt een video ontwikkeld die het plan op een toegankelijke manier uitlegt en die te zien zal zijn op ons YouTube-kanaal.

De lancering van het beleidsplan vindt plaats op de fietsexpo Velofolies in Kortrijk (17-19 januari 2025), een moment om het plan breed in de kijker te zetten. Regelmatige updates over de voortgang worden gedeeld via onze sociale media en nieuwsbrieven, zodat onze leden en andere belanghebbenden steeds op de hoogte blijven van de ontwikkelingen.

