

# Wat is een Classic?

## 1 Omschrijving:

Een organisatie kan het label 'Classic' krijgen als hun tocht op een kwaliteitsvolle manier wordt georganiseerd. Daarnaast integreert de organisatie een aantal belevingselementen toe tijdens de organisatie wat een extra stimulans betekent om deel te nemen.

## 2 Hoe vraagt men het label 'Classic' aan:

De organisatie vraagt dit aan op het aanvraagformulier van hun organisatie. De Provinciale Commissie Recrea, genaamd PCR, onderzoekt de aanvraag en neemt hieromtrent een beslissing. De organisatie wordt door de 'PCR' hiervan op de hoogte gebracht.

## 3 Aan wat moet je voldoen om het label 'Classic' te bekommen?

### 3.1 Uitbouw van een kwalitatieve fietsomloop:

- Aantal afstanden:
  - De organisatie biedt minimaal 3 verschillende afstanden binnen een discipline ( Cyclo en VTT):
    - De federatie streeft ernaar dat een Classic zowel ritten aanbiedt voor cyclo als voor VTT.
- Bewegwijzering
  - De routes worden uitgepijld met pijlen van de federatie:
    - Zie het uitleenreglement voor het ontlenen van pijlen
  - De bepijling is voldoende aanwezig en wordt aangebracht op een goed zichtbare plaats, bij voorkeur rechts van de rijweg.
  - Pijlen worden niet bevestigd met nagels, nieten of gelijkaardige materialen:
    - Elastieken of spanbanden zijn volwaardige alternatieven.
    - Er wordt geen gebruik gemaakt van verven om de route te bewegwijzeren.
- Splitsingen:
  - De splitsingen worden op voorhand aangekondigd en op de plaats van de splitsing.
- Gevaarlijke punten langsheen het fietstraject worden aangeduid doormiddel van de nodige signalisatie:
  - De organisatie maakt hiervoor gebruik van de aangeboden signalisatie van de federatie.

### 3.2 Netheid & veiligheid:

- Netheid
  - Er zijn voldoende afvalcontainers voorzien op de start- en aankomstplaats.
  - Er zijn voldoende afvalcontainers voorzien op de verschillende bevoorradingslocaties.

- De organisatie voorziet gescheiden toiletten voor dames en heren op verschillende locaties:
  - Start- en aankomstplaats en op de bevoorradingslocaties.
- De organisatie voorziet voldoende gescheiden kleedkamers voor dames en heren.
- Veiligheid:
  - Er is een EHBO-post voorzien op de start- en aankomstplaats.
  - Er is een EHBO-kit aanwezig op elke bevoorradingslocatie.
  - Er is een bewaakte fietsenparking voorzien op de start- en aankomstplaats.

### 3.3 Uitbouw van een kwalitatieve bevoorradingen:

- Het minimum aantal bevoorradingslocatie langsheen de omloop:
  - Cyclo:
    - Tot 100km voorziet men min. 1 bevoorrading:
      - Als er maar 1 bevoorrading is voorzien, streeft de organisatie om deze in te plannen halfweg de tocht.
    - Vanaf meer dan 100km voorziet men min. 2 bevoorradingen.
  - VTT:
    - Tot 50km voorziet men min. 1 bevoorrading:
      - Als er maar 1 bevoorrading is voorzien, streeft de organisatie om deze in te plannen halfweg de tocht.
    - Vanaf meer dan 50km voorziet men min. 2 bevoorradingen.
- Aanbod van producten:
  - Een bevoorradingslocatie bevat een gevarieerd aanbod van producten, met minimaal volgende voorzieningen: water en isotone sportdrink, energierijke producten en fruit.
- De bevoorradingslocatie is duidelijk aangeduid voor de fietser.

### 3.4 Mobiliteit:

- De organisatie voorziet voldoende parkeergelegenheid in de buurt van de start- en aankomstplaats, rekening houdend met het verwacht aantal deelnemers.
- De organisatie plaatst de nodige signalisatie naar de parkings en de inschrijvingen:
  - De organisatie maakt hiervoor gebruik van de aangeboden signalisatie van de afdeling.

## 4 Communicatie:

---

### 4.1 Cycling Vlaanderen: logovermelding:

- Offline:
  - Het logo van Cycling Vlaanderen, structurele partner, wordt meegenomen op al jullie drukwerk, zijnde flyers, affiches, ...
- On-line:
  - Het logo van Cycling Vlaanderen, structurele partner, wordt meegenomen op de website met link naar de website van Cycling Vlaanderen.

### 4.2 Visibiliteit op de start- en aankomstplaats:

- Cycling Vlaanderen is zichtbaar aanwezig als structurele partner met volgende materialen:
  - 4 beachvlaggen en 4 spandoeken.
- Men gebruikt de boardings van Cycling Vlaanderen om zaken aan te duiden.

## 5 Kostprijs van een Classic-label

---

- Een Classic-label kost 70 euro en dient betaald te worden aan Cycling Vlaanderen.

## 6 Allerlei:

---

- Accommodatie:
  - De accommodatie is voldoende groot en vlot bereikbaar voor het verwacht aantal deelnemers.
- Fietsenservice:
  - De deelnemers kunnen genieten van fietsbijstand tijdens de fietstocht via contactopname met een noodnr.
  - Er is een materiaalkist aanwezig op de verschillende locaties onderweg.
- Beleving:
  - De organisator voorziet een aantrekkelijke naam voor zijn event.
  - De organisator voorziet belevingselementen tijdens en na de tocht.
    - Vb.: afspelen van muziek, integratie van toeristische 'hotspots' onderweg, massagestand, ... .