

huststijlgids

logo – symbolisme

CYCLING
VLAANDEREN

KLOPPEND HART VAN HET WIELRENNEN

Het fietsen in Vlaanderen.

De oneindigd **rijkheid van het fietsen**:
gezond, uitdagend, sportief, recreatief, jong en oud
bochtig, hoog en laag, onder en boven.

Een symbool voor fietsen in Vlaanderen.
Vlaanderen, het kloppend hart van het wielrennen.

logo – versies en bufferzone

4 versies



BASISLOGO



SPONSORLOGO KLEUR



SPONSORLOGO ZWART-WIT



SPONSORLOGO GRIJS

Basislogo overheerst, in 95% van de communicaties.



logo – basisversie staand

4 versies



BASISLOGO



Bufferzones altijd respecteren.
Binnen rode zone mag niets staan
Ademruimte is essentieel.

Vast logo met zwart kader.
95% gebruik



sponsorlogo's

Enkel op specifieke aanvraag



SPONSORLOGO KLEUR Logo te gebruiken in partnercontext.



SPONSORLOGO ZWART-WIT Idem, op zwarte of witte achtergrond.

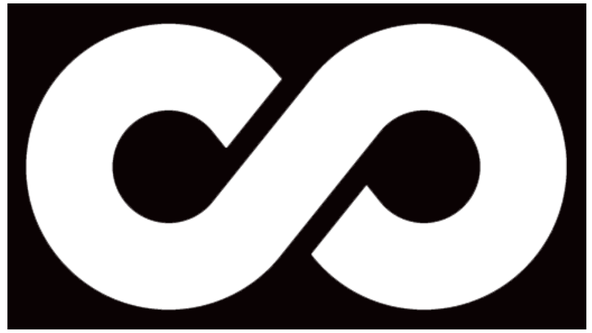


SPONSORLOGO GRIJS Idem, in grijswaarden.

Gebruik van dit logo wordt voor publicatie gecheckt door Cycling Vlaanderen Marcom & Events.
Mail ontwerp naar communicatie@cycling.vlaanderen.

logo – oneindigheid





Oneindigheidsteken kan losstaand, ter illustratie.



kleuren primair

ZWART



RGB	3-10-2
CMYK	30-30-30-100
# HEXA	0a0203

GEEL

RGB	235-239-32
CMYK	13-0-94-0
# HEXA	ebef20

WIT

RGB	255-255-255
CMYK	0-0-0-0
# HEXA	ffffff

kleur secundair

GROEN



RGB	125-194-179
CMYK	36-0-8-24
# HEXA	7dc2b3

kleur



hoofdtitel = prim. kleuren

accent = sec. kleur

lettertype

bomstad display

1. Hoofdtitels (voorkeur semi-vet)
2. Highlights op sociale mediatemplates

- Te gebruiken in onderkast (kleine letters, dus geen hoofdletter bij bv. begin woord/zin)
- Telkens met arcering achterliggend in contrasterende hoofdkleur

GT PRESSURA BOLD

1. **Tussentitels**
2. **Geijkte constructies (vb. KRUIP IN ONS WIEL)**

- **Bij voorkeur in kapitalen (hoofdletters)**
- **Kan Bomstad vervangen als hoofdtitel (zakelijke inhoud)**

Trebuchet MS

1. Body copy, doorlopende tekst
2. Online, doorlopende tekst
3. E-mailtekst en e-mailhandtekening

- Bij voorkeur niet in vet
- Qua grootte is 11 aangeraden

lettertype



hoofdtitel = bomstad

doorlopende tekst = Trebuchet

Tussentitels = GT PRESSURA

fotografie

Hoe foto/videografie de koers omarmt en vice-versa

We tonen het **kloppend hart van het wielrennen,**
in actieve beelden die spreken.

We laten de **oneindige rijkheid van het fietsen zien**,
in actieve beelden van fietsers in diverse disciplines.

We kiezen voor beelden die **gezondheid, uitdaging, volharding, sportief, recreatief, jong en oud, man en vrouw** uitstralen.

We gaan voor beelden die **Vlaanderen, het kloppend hart van het wielrennen** uitstralen,
bochtig, kasseien, hoeves, hoog, laag, modder, offroad, piste, win, regen, flandriens, flandriennes.

Deze gids is gemaakt om ervoor te zorgen dat ons merk overal consistent en professioneel voor de dag komt. Alle rechten op het logo en de visuele identiteit behoren toe aan Cycling Vlaanderen.

We vragen je om de elementen zo te gebruiken zoals beschreven en ze niet op eigen houtje aan te passen.

Heb je hulp nodig, twijfel je over een toepassing of mis je iets?

We kijken graag met je mee.
Stuur gerust een mailtje naar: communicatie@cycling.vlaanderen