



CYCLING

VLAANDEREN

VISUELE IDENTITEITSGIDS CYCLING VLAANDEREN



INHOUDSTAFEL

1. MISSIE

MISSIE	5
VISIE	6
WAARDEN	7

2. LOGO

SYMBOLISME	9
VERSIES	10
BUFFER ZONE	11
UITZONDERINGEN	12

3. CORPORATE B2B

VOORAFGAAND	14
GEIJKTE CONSTRUCTIES	15
KLEUREN IN B2B	16
LETTERTYPE	17
NAAMKAARTJE	18
ENVELOPPEN	19
BRIEFHOOFD	20
VRIENDELIJKE GROETEN	21
MAP	22
CORP. VLAG & BACHE	23
CORP. KLEDIJ	24
WAGENPARK	25
E-MAIL SIGNATUUR	26

TOEPASSINGEN PROVINCIALE
VLEUGELS - ZIE INFRA

4. COMMUNICATIE B2C

KLEUREN IN B2C	28
LETTERTYPE	29
FOTOGRAFIE	30
AFFICHE, ADVERTENTIE & FLYER	31
AFFICHE, ADVERTENTIE BK	32
FOLDER & BROCHURE	33
BEURSSTAND	34
ROLL-UPS	36
ANDERE	37

TOEPASSINGEN PROVINCIALE
VLEUGELS - ZIE INFRA



1. MISSIE

MISSIE | VISIE | WAARDEN

MISSIE

Cycling Vlaanderen - Wielerbond Vlaanderen staat in voor de ontwikkeling en groei van de wielersport in Vlaanderen. Cycling Vlaanderen ontplooit, samen met en voor haar clubs, tal van initiatieven binnen de diverse disciplines zijnde wegwielrennen, veldrijden, piste, mountainbike en BMX.

Cycling Vlaanderen richt zijn initiatieven op een zo breed mogelijk publiek zijnde de jeugd, dames, mannen en G-sporters en biedt kansen op ieder niveau van de sport (ontwikkeling, recreatie, competitie en topsport).

Cycling Vlaanderen werkt intens samen met Belgian Cycling en (sport-)instanties en onderhoudt belangrijke relaties met de Overheid en de bedrijfswereld.



VISIE

De huidige context van het wielrennen biedt ruimte voor vernieuwende initiatieven met een visie op lange termijn. Het wielrennen is een sport die nog steeds verder ontwikkelt en globaliseert. De wielersport vervult een belangrijke sociale, economische, sportieve en maatschappelijke rol.

Gezien de continue ontwikkeling van de sport alsook de potentiële effecten op het terrein van gezondheid, economie, toerisme, verenigingsleven en vrijwilligerswerk, ruimtelijke ontwikkeling en promotie van steden en regio's, reikt de impact van Cycling Vlaanderen veel verder dan de wielersport zelf.

Cycling Vlaanderen wenst in deze context een belangrijke positie in te nemen en gekend te zijn voor zijn bijdrage



WAARDEN

Fairplay

Integriteit

Enthousiasme

Transparantie

Samenwerking



2. HET LOGO

SYMBOLISME | VERSIES | BUFFERZONE | UITZONDERINGEN



HET LOGO | SYMBOLISME



KLOPPEND HART VAN HET WIELRENNEN.

Het fietsen in Vlaanderen.

De oneindige rijkheid van het fietsen:
gezond - uitdagend - sportief - recreatief - jong & oud
bochtig - hoog & laag - onder & boven
Een symbool voor fietsen in Vlaanderen.
Vlaanderen, het kloppend hart van het wielrennen.

HET LOGO | VERSIES & BUFFERZONE

ER BESTAAN 4 VERSIES VAN
HET NIEUWE CYCLING VLAANDEREN LOGO

BASISLOGO STAAND -> 95% van alle communicatie

SPONSORLOGO KLEUR
SPONSORLOGO ZWART WIT
SPONSORLOGO GRIJS

Alle regels & richtlijnen
voor gebruik van de diverse logos
wordt uitgelegd in de hierna volgende delen.



HET LOGO | BASISVERSIE STAAND



01. BASISLOGO STAAND

Vast logo met zwarte kader.

95% gebruik.



RESPECTEER DE *BUFFERZONES* IN ALLE GEBRUIK.

Nooit mag er iets in de rode zone staan.

Het logo dient minimaal deze ademruimte te hebben

***ELEMENTEN UIT HET LOGO MOGEN NOOIT APART
GEBRUIKT WORDEN !***

SPONSORLOGO'S | UITZONDERINGEN - ENKEL OP SPECIFIEKE AANVRAAG



02. SPONSORLOGO LIGGEND

Alternatief logo te gebruiken in geval van sponsoring



03. SPONSORLOGO ZWART WIT

Alternatief logo te gebruiken voor sponsoring op zwarte of witte achtergrond



04. SPONSORLOGO GRIJS

Alternatief logo te gebruiken voor sponsoring in grijswaarden

Om deze uitzonderingslogos te ontvangen, gelieve een email te sturen naar info@cycling.vlaanderen

3. CORPORATE B2B

VOORAFGAAND BELANGRIJK UITGANGSPUNT

GEIJKTE CONSTRUCTIES IN TEMPLATE-SET

ER WORDT NIET GEWERKT MET EEN GRID PER DRAGER IN DEZE HUISSTIJLGIDS.

VOOR EEN 1 OP 1 TOEPASSING VAN DE HUISSTIJL IN DE CYCLING VLAANDEREN GIDS, ZIJN GEIJKTE CONSTRUCTIES ONTWIKKELD, DIE IN PRAKTISCH TOEPASBARE TEMPLATES ZIJN GEGOTEN.

DEZE TEMPLATES DIENEN NAADLOOS TOEGEPAST TE WORDEN IN ALLE MOGELIJKE FORMATEN. NIKS IN DE TEMPLATE MAG GEWIJZIGD WORDEN. ENKEL DE NIET IN DE TEMPLATES VERMELDE ASPECTEN GEVEN RUIMTE VOOR GRAFISCHE CREATIE & FLEXIBILITEIT.

DE BESTE METHODE VOOR CORRECTE IMPLEMENTATIE VAN DE NIEUWE CYCLING VLAANDEREN HUISSTIJL, IS HERGEBRUIK VAN DE BESTAANDE TEMPLATE-SET, DIE INTEGRAAL DEEL UITMAAKT VAN DE CYCLING VLAANDEREN HUISSTIJLGIDS.

GEIJKTE CONSTRUCTIES VOOR DRUKWERK

STAAND FORMAAT



LIGGEND FORMAAT



1. STAAND / LIGGEND DRUKWERK

- Verplichte verhoudingen tussen logo & baseline, interlinie, ademruimte rondom & plaatsing in beeld url etc ...
- Indien logo + baseline alleen op een drager: andere verhoudingen toegestaan tussen logo & baseline

2. WIELERBOND VLAANDEREN / AFDELING & ORGANISATOR

- Verplichte interlinie, afstand etc ...

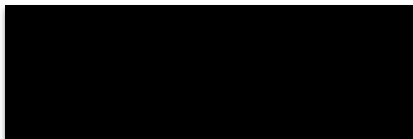
VERHOUDING TOV AFDELING / ORGANISATOR

WIELERBOND VLAANDEREN | AFDELING OOST-VLAANDEREN



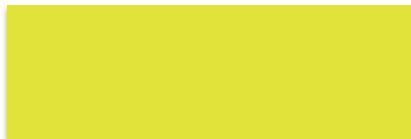
KLEUREN IN B2B

ZWART



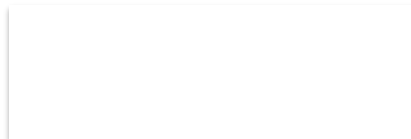
RGB 3-10-2
CMYK 30-30-30-100
HEXA 0A0203
PANTONE BLACK

GEEL



RGB 235-239-32
CMYK 13-0-94-0
HEXA EBEF20
PANTONE YELLOW 12C

WIT



RGB 255-255-255
CMYK 0-0-0-0
HEXA FFFFFFFF
PANTONE WHITE

LETTERTYPE // cfr. B2C

GT PRESSURA BOLD

VERPLICHT TE GEBRUIKEN VOOR.

1. Titel & headline
2. Subtitels
3. Geijkte constructies.
 - WIELERBOND VLAANDEREN
 - WIELEROND VLAANDEREN + PROVINCIE
 - CYCLING VLAANDEREN
 - KLOPPEND HART VAN HET WIELRENNEN

TREBUCHET MS

VERPLICHT TE GEBRUIKEN VOOR:

1. Body copy, doorlopende tekst
2. Internet doorlopende tekst
3. E-mail tekst & e-mailsignatuur

NAAMKAARTJE



VOOR



ACHTER HOOFDZETEL

ENVELOPPEN

AMERIKAANS



**WIELERBOND
VLAANDEREN**

Strandlaan 3
B-9000 Gent
T +32 (0)9 321 90 20
info@cycling.vlaanderen
www.cycling.vlaanderen



**WIELERBOND AFDELING
VLAANDEREN OOST-VLAANDEREN**

Straat Nr
B-XXXX Stad
T +32 (0)X XXX XX XX
e-mail
www.cycling.vlaanderen

C4



**WIELERBOND
VLAANDEREN**

Strandlaan 3
B-9000 Gent
T +32 (0)9 321 90 20
info@cycling.vlaanderen
www.cycling.vlaanderen



**WIELERBOND AFDELING
VLAANDEREN OOST-VLAANDEREN**

Straat Nr
B-XXXX Stad
T +32 (0)XX XX XX XX
e-mail
www.cycling.vlaanderen

Gebruik geijkte constructies verplicht
WIELERBOND VLAANDEREN & PROVINCIE

C5



**WIELERBOND
VLAANDEREN**

(STRANDLAAN 3)
9000 GENT
T +32 (0)9 321 90 20
INFO@CYCLING.VLAANDEREN
WWW.CYCLING.VLAANDEREN



**WIELERBOND AFDELING
VLAANDEREN OOST-VLAANDEREN**

Straatlaan 3 bis
9000 Gent
T +32 (0)9 321 90 20
info@cycling.vlaanderen
www.cycling.vlaanderen

BRIEFHOOFD

HOOFDZETEL



WIELERBOND
VLAANDEREN | Strandaan 3, B-9000 Gent - T 09 321 90 20 - info@cycling.vlaanderen - www.cycling.vlaanderen

PROVINCIES



WIELERBOND | AFDELING
VLAANDEREN | OOST-VLAANDEREN

Strandaan 3 bis, B-9000 Gent

MET LOGO'S ONDERAAN



WIELERBOND | AFDELING
VLAANDEREN | OOST-VLAANDEREN

Strandaan 3 bis, B-9000 Gent



VRIENDELIJKE GROETEN



WIELERBOND
VLAANDEREN

Strandlaan 3 bis . B-9000 Gent

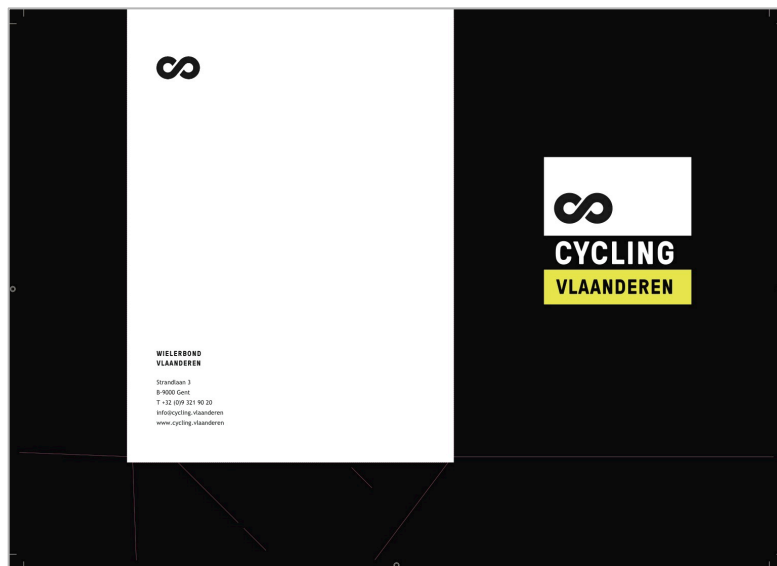


WIELERBOND AFDELING
VLAANDEREN OOST-VLAANDEREN

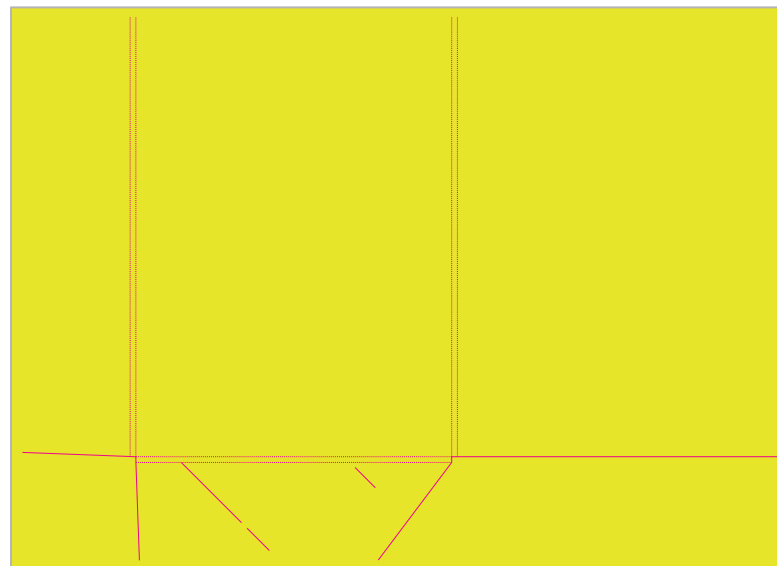
Strandlaan 3 bis . B-9000 Gent

MAP

RECTO



VERSO



CORPORATE VLAG & BACHE

VLAG



1. Altijd verplicht: logo
2. Indien mogelijk: baseline plaatsen
→ Baseline verplicht in exact dezelfde
geijkte constructie cfr. Templates
3. Indien functioneel & ruimte: url (sociale media)
4. Achtergrondkleur wit of zwart

BACHE

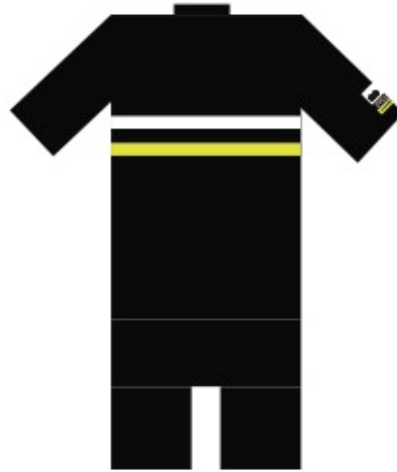


CORPORATE KLEDIJ & TEXTIEL

KAMPIOENENTRUI



BEDRIJFSKLEDIJ



Verplicht element: logo op mouw (L of R) & broek / Zoveel mogelijk: geijkte streepproductie
Geen vermelding “Wielverbond Vlaanderen”, noch vermelding “provincie” op kledij.

WAGENPARK



1. Zwarte wagens
2. met bestickering logo op voordeuren
3. Strepen sticker op motorkap, dak & Achterkant
4. url achteraan links op wagen in geel
5. “Wielerbond Vlaanderen” met of zonder “Provincie”constructie rechts achteraan in wit

E-MAILSIGNATUUR

Jean Brebels

Lid Raad van Bestuur

T +32 (0)2 349 19 11 . M +32 (0)475 64 09 08

jean@cycling.vlaanderen

www.cycling.vlaanderen

Strandlaan 3

9000 Gent



Trebuchet MS Bold 11 pt

Trebuchet Regular 9 pt

1 enter

Trebuchet MS Regular 8 pt

Iedereen dient de geijkte constructie te gebruiken. De e-mailsignatuur kan geïnstalleerd worden op serverniveau of lokaal / individueel.

4. COMMUNICATIE B2C

KLEUREN IN B2C

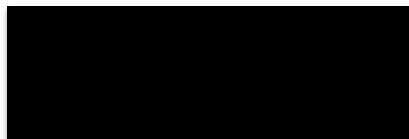
1. PRIMAIRE KLEUREN

=

VERPLICHTE BASIS B2C

+

ZWART



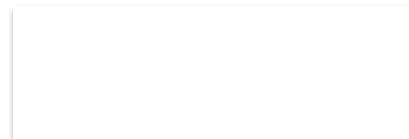
RGB 3-10-2
CMYK 30-30-30-100
HEXA 0A0203
PANTONE BLACK

GEEL



RGB 235-239-32
CMYK 13-0-94-0
HEXA EBEF20
PANTONE YELLOW 12C

WIT



RGB 255-255-255
CMYK 0-0-0-0
HEXA FFFFFFFF
PANTONE WHITE

2. SECUNDAIRE KLEUREN

=

B2C STEUN KLEUREN

=

VERRIJKEND

CYAAN VERPLICHT 1STE KEUS



CMYK 15/30/45-0-0-0
HEXA
PANTONE
Gradaties van cyaan: min. 15%

GROEN VERPLICHT 2DE KEUS



Diverse gradaties van groen

ROOD BORDEAUX



ANDERE ENKEL INDIEN NODIG

LETTERTYPE // cfr. B2B

GT PRESSURA BOLD

VERPLICHT TE GEBRUIKEN VOOR.

1. Titel & headline
2. Subtitels
3. Geijkte constructies.
 - WIELERBOND VLAANDEREN
 - WIELEROND VLAANDEREN + PROVINCIE
 - CYCLING VLAANDEREN
 - KLOPPEND HART VAN HET WIELRENNEN

TREBUCHET MS

VERPLICHT TE GEBRUIKEN VOOR:

1. Body copy, doorlopende tekst
2. Internet doorlopende tekst
3. E-mail tekst & e-mailsignatuur

FOTOGRAFIE

TOON HET

KLOPPEND HART VAN HET WIELRENNEN

IN ACTIEVE BEELDEN DIE SPREKEN.

TOON DE **ONEINDIGE RIJKHEID VAN HET FIETSEN**

IN ACTIEVE BEELDEN VAN FIETSERS IN DE DIVERSE DISCIPLINES.

ZORG VOOR BEELDEN DIE **GEZONDHEID, UITDAGING, VOLHARDING, SPORTIEF, RECREATIEF, JONG & OUD, MAN & VROUW** UITSTRALEN.

TOON BEELDEN DIE **VLAANDEREN, KLOPPEND HART VAN HET WIELRENNEN** UITSTRALEN
BOCHTIG, KASSEIEN, HOEVES, HOOG, LAAG, MODDER, WIND, REGEN, FLANDRIENS

AFFICHE, ADVERTENTIE & FLYER

AFFICHE A0, A1, A2, A3 // ADVERTENTIE KRANT, A4 & A5 // FLYER

<p>CYCLING VLAANDEREN LIDMAATSCHAP VTT / WIELERTOERISME</p>	<p>ONTDEK DE VOORDELN VAN ONS RECREATIEF LIDMAATSCHAP!</p>
	<p>FIETSEN OVER EEN TYPISCH VLAAMS PARCOURS. BOCHTIG, HOOG EN LAAG, ONDER EN BOVEN. DAT IS WAAR CYCLING VLAANDEREN VOOR STAAT. ONTDEK DE ONEINDIGE RIJKHEID VAN HET FIETSEN EN DEEL JOUW PASSIE MET DUIZENDEN ANDERE WIELERFANATEN.</p> <ul style="list-style-type: none">• De Cycling Vlaanderen fietsbijstand houdt je mobiel bij materiaalpech• Het magazine Cycling.be lees je 12x online of via de app• Ontvang exclusieve korting op deelname aan fiets-evenementen & tochten.• Tussenkostt ziekenfonds• Unieke fietsverzekering: veilig op pad, 24 uur per dag, 7 dagen per week, ook in het buitenland• Bikeshop for biker: doe je voordeel bij de fietsenmaker in je buurt.• Fiets op de wielerpiste in het Vlaams Wielercentrum Eddy Merckx te Gent
 <p>KLOPPEND HART VAN HET WIELRENNEN</p> <p>WWW.CYCLING.VLAANDEREN</p>	 <p>KLOPPEND HART VAN HET WIELRENNEN</p> <p> CYCLING VLAANDEREN  CYCLING VLAANDEREN CYCLING.VL</p> <p>WWW.CYCLING.VLAANDEREN</p>

Alle affiches & advertenties zijn in alle formaten afgeleid van 1 en dezelfde basistemplate.

AFFICHE & ADVERTENTIE BK / RECREATOCHT ETC ...



VASTE HEADER MET
GEIJKTE CONSTRUCTIE
logo & titel
(Vl. Kampioenschap+type+jaar)

VRIJE RUIMTE ORGANISATOR
Beeld / grafiek /
lettertype / eigen sponsorzone

Maximale ruimte &
hoogte sponsorbalk

VASTE BANNER MET
GEIJKTE CONSTRUCTIE
Logo's partners



*Alle affiches & advertenties zijn
in alle formaten afgeleid van 1 en
dezelfde basistemplate.*

FOLDER & BROCHURE

A3 & A4 - GEPLOOID - COVER R/V



BINNENPAGINA - WITRUIMTE & KADER



BEURSSTAND

WAND



∞
CYCLING
VLAANDEREN

WIELERBOND
VLAANDEREN

WORD LID
ONTDEK
BIKESHOP FOR BIKER

KORTING
WIELERPISTE
EDDY MERCKX
FIETSTOCHTEN + EVENEMENTEN

CYCLING.BE
FIETSBIJSTAND + VERZEKERING
24/24, 7/7 OOK IN BUITENLAND

TERUGBETALING ZIEKENFONDS

KLOPPEND
HART VAN HET
WIELRENNEN

WWW.CYCLING.VLAANDEREN
f CYCLING VLAANDEREN · @CYCLINGVLAANDEREN
t CYCLING VLAANDEREN · @CYCLINGVL

BEURSSTAND

WAND (2)



WEGWIELRENNEN
BAANWIELRENNEN
MOUNTAINBIKE
VELDRIJDEN
BMX & TRIAL
INDOOR CYCLING



**KLOPPEND HART VAN
HET WIELRENNEN**

WIELERTOERISME & VTT
TOPSPORTSCHOOL WIELRENNEN
JEUGDOPLEIDING
WWW.CYCLING.VLAANDEREN

*Indien ruimte voor geijkte constructie logo
& baseline op 2 lijnen.
"Het wielrennen" altijd in geel.*

ROLL-UPS

**PLATTE BAND?
KETING GEBROKEN?
ONGEVAL OF DIEFSTAL?**



**WIJ HOUDEN
JE MOBIEL BIJ
MATERIAALPECH.**



**CYCLING
VLAANDEREN**

**KLOPPEND
HART VAN HET
WIELRENNEN**

Fietsbijstand is inbegrepen
in ons recreatief
lidmaatschap.

WWW.CYCLING.VLAANDEREN

TOP



WIELRENNEN
TRAINERS OMKADERING POOL



**CYCLING
VLAANDEREN**

**KLOPPEND
HART VAN HET
WIELRENNEN**

WWW.CYCLING.VLAANDEREN

VOORDELEN!
FIT. FITTER. FIETS !

**KORTING
WIELERPISTE
EDDY MERCKX**
FIETSTOCHTEN + EVENEMENTEN

CYCLING.BE
FIETSBIJSTAND + VERZEKERING
24/24, 7/7 OOK IN BUITENLAND

BIKESHOP FOR BIKER TERUGBETALING ZIEKENFONDS



**CYCLING
VLAANDEREN**

**KLOPPEND
HART VAN HET
WIELRENNEN**

WWW.CYCLING.VLAANDEREN



**CYCLING
VLAANDEREN**

**KLOPPEND
HART VAN HET
WIELRENNEN**



**CYCLING
VLAANDEREN**

**KLOPPEND
HART VAN HET
WIELRENNEN**

*BOVEN → ENKEL LOGO & BASELINE: meer ruimte voor
grotere baseline (enige uitzondering)*

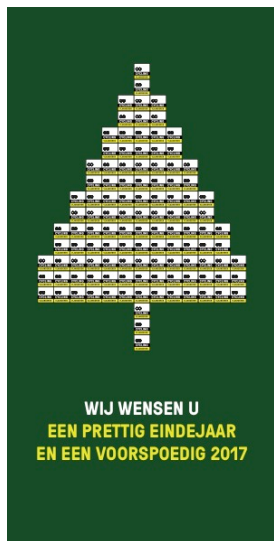
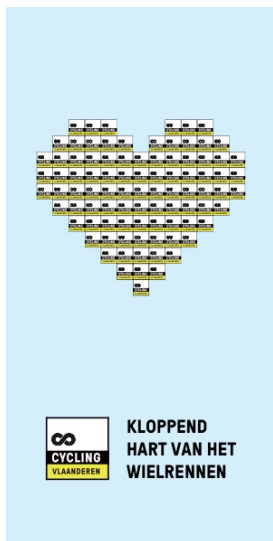
*LINKS → VEEL INFO: gebruik geijkte constructie logo &
baseline*

ICONEN → ZWART OP WIT (cfr. symbool "oneindigheid")

ONDERAAN hier meer zwartruimte: roll-ups !

ANDERE COMMUNICATIEVE UITINGEN

NIEUWJAARSKAART



ACHTERWAND PODIUM



SIGNALISATIEPIJLEN



**SUCCES
IN DE UITROL VAN
DE NIEUWE VISUELE IDENTITEIT
VAN
CYCLING VLAANDEREN**

MADE BY ATELIER44.EU